

REGULAMENT TOMBOLĂ PRO FORMULA - EVENIMENT HORECA INSIGHTS EXPO 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII TOMBOLEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei Tombole este compania **S.C. DIVERSEY ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, numită în cele ce urmează “*Organizator*”.
- 1.2. Tombola este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național **începând cu data de 16 Noiembrie 2024 și până la 18 Noiembrie 2024**. Campania se desfășoară în cadrul evenimentului „HORECA INSIGHTS EXPO 2024” și este implementată prin intermediul agenției **DIGITAL STORYTELLERS S.R.L** cu sediul social în București, str.Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4 înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693 (denumită în continuare și “Agenție”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: **<https://www.proformula.com/ro/tombola-pro-formula-foodservice-hospitality-expo-2024>**
- 1.5. Participanții la această Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament”).
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta minimă 18 ani - care se pot înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a câmpurilor: Prenume, Nume de familie, E-mail, Număr de telefon, Oraș, Semnătură - în formularul de Tombolă.
- 2.2. Prin excepție, nu este permisă participarea la tombolă a asociațiilor, acționarilor, administratorilor și/sau managerilor **Organizatorului și ai Agenției**.
- 2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesați ce se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1 de mai sus, trebuie să completeze cardul de înscriere disponibil în cadrul standului Pro Formula România din cadrul evenimentului “Horeca Insights Expo 2024”, unde vor avea de urmat procedura de înscriere:
 - să completeze formularul de înscriere în Campanie cu următoarele date de identificare:

- **Prenume și nume de familie;**
- **E-mail;**

- **Număr de telefon;**
- **Oraș;**
- **Semnătură.**

- **Să învârtă roata de la standul Pro Formula și să nimerească una din secțiunile:**
 - **Cif;**
 - **Domestos;**
 - **Pachet cu produse.**

- 3.2. Fiecare înscriere în Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul formularului de înscriere să fie validă, condițiile menționate la art. 3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de 16 Noiembrie 2024 - 18 Noiembrie 2024 și până la încetarea Campaniei, adică 18 Noiembrie 2024. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei.
- 3.6. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea validării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campanie cu înscrierea respectivă.
- 3.8. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie.
- 3.10. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea căsuței de acord pentru înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către **S.C. DIVERSEY ROMÂNIA S.R.L.**, în calitate de operator de date, cu sediul în mun. București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite DIGITAL STORYTELLERS S.R.L cu sediul social în București, str.Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorți la roata cu premii de la standului ProFormula din cadrul "Horeca Insights Expo 2024" și atribuirea premiilor. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de S. C. Diversey România S.R.L. în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa proformularomania@gmail.com
- 3.11. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale acelu participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea acelu participant va fi anulată.

3.12. De asemenea, participanții care doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe cardul de înscriere următoarea căsuță de acord:

“Prin bifarea acestei căsuțe, îmi exprim acordul expres și neechivoc distinct pentru procesarea datelor mele personale de către S.C. Diversey Romania S.R.L., direct sau prin persoane împuternicite în activități de marketing direct ulterior.”

3.13. În cazul în care un participant nu bifează căsuța de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior și va bifa doar căsuța corespunzătoare acordului pentru înscrierea în Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art.3.1 de mai sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.

4.1.În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți (învirtirea unri roți pe care sunt inscripționate premiile), **300 premii în total ce constă în:**

- **300 bucăți Cif Cremă 750ml (afereant pe roată secțiunii “Cif” sau “Pachet produse”),**
- **150 bucăți Domestos detartrant toaletă 1L (afereant pe roată secțiunii “Domestos” sau “Pachet produse”) sau**
- **150 bucăți Domestos Gel desfundare țevi 1L (afereant pe roată secțiunii “Domestos” sau “Pachet Produse”)**
- **300 bucăți sticle personalizate (afereant pe roată secțiunii “Pachet Produse”)**
- **300 bucăți pixuri personalizate (afereant pe roată “Pachet Produse”)**

Pachetul de produse (afereant pe roată secțiunii “Pachet de produse”) va conține un pix personalizat + o sticlă personalizată + Cif Cremă + Domestos detartrant toaletă sau Domestos desfundare țevi. Produsele au următoare valoare cu TVA inclus per bucată: Cif Cremă 750ml – 13.09 RON, Domestos detartrant toaletă – 19 RON, Domestos Gel Desfundare țevi 1L – 19 RON, pix – 2.31 RON, sticlă personalizată – 12.97 RON.

4.2.Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 14 211 RON (TVA inclus).

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai jos. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Câștigătorii premiilor sunt vor fi considerați valizi prin completarea formularului de la standul Pro Formula din cadrul “Horeca Insights Expo 2024”, învârtirea roții de la stand și nimerirea următoarelor secțiuni: “secțiunea Cif”, secțiunea “Domestos” sau secțiunea “pachet cu produse”. Perioada desfășurării concursului este 16 Noiembrie – 18 Noiembrie 2024.

5.2. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care un câștigător nu respectă pașii prezentului concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire, în caz contrar/de refuz pierzând dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare-primire câștigătorul își va exprima acordul ca datele personale comunicate să fie utilizate în vederea validării, atribuirii premiului, conform dispozițiilor legale aplicabile.

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.

7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute, ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de persoana care dorește să se înscrie în Campanie.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite DIGITAL STORYTELLERS S.R.L cu sediul social în București, str.Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, în următoarele scopuri:

a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorți a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora;

b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/incetare a

operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor, conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.

10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: proformularomania@gmail.com . De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plangere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Diversey S.R.L. sunt disponibile pe site-ul <https://www.proformula.com/ro/> .

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe portalul <https://www.proformula.com/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://www.proformula.com/ro/tombola-pro-formula-foodservice-hospitality-expo-2024>

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate

<https://www.proformula.com/ro/tombola-pro-formula-foodservice-hospitality-expo-2024>